

LAAT U INSPIREREN..

De wereld verandert en dus ook de omgeving van de VVV. Om die reden is in 2016 een toekomstvisie 'Laat u inspireren' van VVV Brabantse Wal vastgesteld. In de toekomst speelt de VVV een inspirerende rol waarbij (fysiek) gastheerschap en streekmarketing centraal staan. In 2017 is er een start gemaakt met de uitvoering van de visie. Zo is de fysieke winkel naar het Markiezenhof verhuisd in verband met de Toerismepoort die in de toekomst gerealiseerd gaat worden in het Markiezenhof. Daarnaast is er een start gemaakt om bij de Brabantse Wal-natuurpoorten VVV Informatiepunten in te richten. Bezoekers worden ook op deze punten geïnspireerd om de Brabantse Wal te verkennen. Lees de hele toekomstvisie op www.vvvbrabantsewal.nl.

Wethouders Toerisme van de gemeenten,
 Bergen op Zoom, Steenbergen en Woensdrecht
 Evert Weys, Esther Prent en Hans de Waal.

VVV Brabantse Wal richt zich op:



1. GASTHEERSCHAP



2. ONTWIKKELEN VAN STREEKGEBONDEN TOERISTISCHE PRODUCTEN



3. PROMOTIE VAN DE BRABANTSE WAL

Op basis van de samenwerkingsovereenkomst toerisme van 1 juli 2008 tussen de gemeenten Bergen op Zoom, Steenbergen en Woensdrecht geven we het toerisme in het gebied een flinke impuls. De VVV speelt hierin een belangrijke rol. De vier kernkwaliteiten van de Brabantse Wal:



Cultuurhistorie



Evenementen



Natuur



Waterrecreatie

De VVV beschikt over 5 fte verdeeld over 6 beroepskrachten. Daarnaast zijn er stagiaires actief. De VVV is het hele jaar 7 dagen per week geopend.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Bezoekers									
kantoor BoZ	66.934	79.164	75.570	70.173	65.938	65.721	59.646	46.151*	56.780**
Website	50.330	62.981	46.243	73.524	117.646	148.191	155.683	180.897	233.249
Totaal	144.764	169.645	146.813	168.697	208.584	213.912	215.329	227.048	290.029

* VVV Brabantse Wal verhuisde in mei 2017 naar het Markiezenhof. Hier wordt gebruik gemaakt van een ander telsysteem waardoor bezoekers op een andere wijze geteld worden dan in de oude locatie. Dit heeft effect op het totaal aantal bezoekers vanaf mei 2017.

** In mei 2018 opende de Cultuurbalie en het entree museum bij Steenbergsestraat 6, locatie VVV Brabantse Wal. Er is een goede kruisbestuiving ontstaan tussen VVV, museum en de Cultuurbalie.



VVV Brabantse Wal
 Steenbergsestraat 6, Bergen op Zoom
 (in stadspaleis het Markiezenhof)
 T. 0164 - 277 482

VVV Informatiepunt Bergen op Zoom
 Locatie: Stayokay
 Boslustweg 1, Bergen op Zoom

VVV Informatiepunt Steenbergen
 Locatie: Gummaruskerk
 Westdam 83 (ingang Marktzijde),
 Steenbergen

VVV Informatiepunt Woensdrecht
 Locatie: De Volksabdij
 O.L.V. ter Duinenlaan 199, Ossendrecht

www.vvvbrabantsewal.nl
info@vvvbrabantsewal.nl



VVV BRABANTSE WAL 2018 in cijfers



Meer dan 29% stijging in het aantal webbezoekers.
En maar liefst 56.780 bezoekers aan VVV Brabantse Wal in Bergen op Zoom



115 hospitalityondernemers verstrekken VVV Brabantse Wal-folders. Sinds de start van het folderdistributiesysteem in 2012 is het aantal adressen met ruim 40% gestegen.



2018 telde 47 dagtochten met 762 deelnemers.
2018 telde 161 boekingen met 2828 deelnemers aan stadswandelingen.
Dit is een stijging van 10% ten opzichte van 2017.



VVV Brabantse Wal is verkooppunt van VVV Cadeaukaart, Podium Cadeaukaart, Bioscoopbon, VVV Lekkerwegkaart, VVV Giftcard, Boekenbon, Bongobon, fiets- en wandelroutes en -kaarten, en (streek)souvenirs. Ook zijn er lokale kaartverkoop voor o.a. theater De Maagd en Poppodium Gebouw-T.

Promotie

VVV Brabantse Wal zorgt voor promotie via o.a. Best of BoZ Magazine, Regiogids Geniet & Enjoy, Groepsarrangementen, Citymap, Attractiekaart, Historische Stadswandeling, stadswandeling in diverse talen, Uitladder, Brabantse Wal krant, Najaar editie Brabantse Wal krant, fiets- en wandelroutes, diverse advertenties, give-aways (zadelhoesje en labello "waar Brabant Zeeland kust"), VVV NL-app, Twitter, Facebook en Instagram. Redactionele aandacht in o.a. Vakantiemagazine De Zondag, Zeelandkrant, De Zondag, De Gazet van Antwerpen, Deltagids en Waterpoort Magazine. Via VisitBrabant is de Brabantse Wal aangehaakt op de campagne We are Food.

VVV Brabantse Wal was aanwezig op beurzen zoals Vakantiesalon Antwerpen, Brabantse Wal Dag, Fiets- en wandelbeurs Utrecht, Fiets- en wandelbeurs Gent. VVV heeft ondernemers/organisaties gefaciliteerd bij het vermarkten van hun toeristisch/recreatieve onderneming gelegen op de Brabantse Wal (o.a. via advisering en beschikbaar stellen folder- en beeldmateriaal).

VVV Brabantse Wal was in 2018 betrokken bij o.a. ontwikkeling West Brabantse Waterlinie App, voetgangersbewegwijzeringssysteem in Bergen op Zoom, Kunsten in de Monumenten, Brabantse Wal Dag en Liberation Route.



Samenwerking

gemeente Bergen op Zoom	Aangenaam Bergen op Zoom	VVV Nederland	UIT-punt
gemeente Steenbergen	Cultuurbedrijf	VVV Zeeland	Streekorganisatie Brabantse Wal
gemeente Woensdrecht	Stichting Bezichtiging Monumenten	VVV Brabant	Waterpoort
gemeente Moerdijk	Visit Brabant	VVV Roosendaal	Ondernemersvereniging Toerisme Recreatie Brabantse Wal



VVV staat als merk ver bovenaan in top 100 onmisbare merken categorie 'Reisorganisaties' EURIB.

Baten

Bergen op Zoom	€ 439.000
Steenbergen	€ 35.500
Woensdrecht	€ 31.000
Giftcards	€ 78.000
Overige verkoop*	€ 51.000

TOTAAL € 634.500



Lasten

Personeel	€ 365.000
Onderhoud	€ 16.000
Marketing en Communicatie	€ 135.000
Giftcards	€ 75.500
Overig	€ 43.000

TOTAAL € 634.500

* souvenirs, kaarten, dagtochten, ticketverkoop etc.